

Regulamin II Konferencji Naukowej

Nauki o zarządzaniu i jakości wobec współczesnych wyzwań nauki i biznesu w turbulentnym otoczeniu

Konferencja odbędzie się w dniach: 16-18.10.2024 r. w Rzeszowie i Solinie

§ 1 – Organizator Konferencji

1. Organizatorem Konferencji (zwanej dalej „Konferencją”) jest Katedra Marketingu na Wydziale Zarządzania Politechniki Rzeszowskiej im. Ignacego Łukasiewicza oraz Katedra Opakowalnictwa Towarów w Instytucie Nauk o Jakości i Zarządzaniu Produktem Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.
2. Organizator zapewnia, że dołoży wszelkich starań, aby Konferencja odbyła się zgodnie z jej opisem.

§ 2 Zasady uczestnictwa

1. Udział w Konferencji dla Uczestników i Autorów jest odpłatny. Szczegółowe warunki i wysokości opłat za udział w Konferencji dostępne są na stronie internetowej: www.konferencja-km.prz.edu.pl w zakładce „Opłaty i ważne terminy”.
2. Opłata konferencyjna dotyczy każdego uczestnika konferencji indywidualnie i każdej publikacji indywidualnie.
3. Opłata konferencyjna w wysokości 1890 zł obejmuje udział w konferencji i imprezach towarzyszących, dwa noclegi w hotelu Rewita Solina (Solina 195, 38-610 Polańczyk) w pokoju 2-osobowym z wyżywieniem, przejazd autokarem na trasie Rzeszów-Solina-Rzeszów, materiały konferencyjne, wycieczkę na zaporę w Solinie i przejazd kolejką gondolową nad Jeziorem Solińskim, publikację w monografii naukowej. Do pokoju 1-osobowego dopłata wynosi 120 zł/noc.
4. Opłata 1670 zł obejmuje udział w konferencji i imprezach towarzyszących, dwa noclegi w hotelu Rewita Solina (Solina 195, 38-610 Polańczyk) w pokoju 2-osobowym z wyżywieniem, przejazd autokarem na trasie Rzeszów-Solina-Rzeszów, materiały konferencyjne, wycieczkę na zaporę w Solinie i przejazd kolejką gondolową nad Jeziorem Solińskim. Do pokoju 1-osobowego dopłata wynosi 120 zł/noc.
5. Opłata 370 zł obejmuje publikację rozdziału w monografii bez udziału w konferencji. Autor może zgłosić maksymalnie 2 rozdziały do monografii. Opłata pobierana jest za każdy rozdział oddzielnie.
6. Osoby, które zgłoszą udział z prezentacją rozszerzonego abstraktu w sesji Paper Development CID Group Seminar (CID Seminar) ponoszą opłatę w wysokości 1670 zł.

7. Rejestracja na Konferencję odbywa się poprzez wypełnienie formularza znajdującego się na stronie <https://konferencja-km.prz.edu.pl/formularz-zgloszenia>. Podczas rejestracji należy obowiązkowo podać wszystkie dane wymagane w formularzu rejestracyjnym.
 8. Rejestracja będzie prowadzona do dnia podanego na stronie internetowej konferencji www.konferencja-km.prz.edu.pl w zakładce „Opłaty i ważne terminy”. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu rejestracji.
 9. Warunkiem uczestnictwa w Konferencji jest dokonanie rejestracji, o której mowa w §2 ust. 7, oraz dokonanie wpłaty w wymaganym terminie.
 10. Uczestnikiem Konferencji może być pracownik naukowy lub inny pracownik uczelni, doktorant, praktyk, a także każdy inny uczestnik działający na rzecz transferu wiedzy w ramach współpracy nauki i biznesu.
11. Wypełnienie Formularza Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu dostępnego pod adresem <https://konferencja-km.prz.edu.pl/regulamin>.

§ 3 - Rezygnacja z udziału w Konferencji

1. Uczestnik Konferencji, który dokonał rejestracji, ma prawo do całkowitej rezygnacji z udziału w Konferencji bez podania przyczyny, przy czym jest zobowiązany do poinformowania o tym fakcie Organizatora Konferencji najpóźniej do dnia 4 września 2024r. Informację taką należy przesłać na adres email: konf_bieszczady@prz.edu.pl.
2. W przypadku odwołania udziału w terminie późniejszym, Organizator nie dokonuje zwrotu opłaty wniesionej przez Uczestnika.
3. Opłata za rozdziały, które przeszły proces recenzji, nie podlega zwrotowi w przypadku wycofania swojego zgłoszenia przez Autora/ów.

§ 4 - Odwołanie Konferencji

1. Organizator Konferencji w wyjątkowych, niezależnych od niego przypadkach, zastrzega sobie prawo do zmiany programu, terminu, bądź odwołania Konferencji. W każdym z w/w przypadków Organizator informuje o tym fakcie Uczestników na wskazane przez nich w zgłoszeniu adresy poczty elektronicznej.
2. W najszerszym zakresie dopuszczalnym przez polskie prawo, Organizator wyłącza swoją odpowiedzialność z tytułu szkód poniesionych przez Uczestników w związku z organizacją, przebiegiem, odwołaniem lub przesunięciem terminu Konferencji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody oraz korzyści utracone przez Uczestników z tego tytułu.

§ 5 – Świadczenia

1. Organizator Konferencji jest zobowiązany do zapewnienia świadczeń na rzecz Uczestników ujętych w § 2, w tym publikacji w postaci drukowanej i/lub elektronicznej.
2. Organizator zobowiązuje się do wystawienia Certyfikatu uczestnictwa w Konferencji.

3. Pierwszy dzień konferencji, który ma miejsce w budynkach Politechniki Rzeszowskiej im. Ignacego Łukasiewicza, może być transmitowany na żywo na oficjalnym kanale You Tube uczelni i jednocześnie nagrywany, a następnie zamieszczony na tym kanale.
4. Rezultatem Konferencji będzie opracowanie i wydanie monografii składającej się ze zgłoszonych i pozytywnie zrecenzowanych rozdziałów.
5. Podczas Konferencji zorganizowana zostanie sesja Paper Development CID Group Seminar (CID Seminar), której celem jest wsparcie Autorów prezentowanych prac naukowych w dalszym doskonaleniu artykułów z zamierzeniem ich opublikowania w wysoko punktowanych czasopismach naukowych. Podczas CID Seminar w dyskusji będą uczestniczyć doświadczeni naukowcy o uznanym dorobku, w tym członkowie rad programowych takich czasopism.
6. Uczestnik, który zadeklaruje chęć wystąpienia w sesji CID Seminar musi przesłać rozszerzony abstrakt w języku polskim lub angielskim zgodnie z terminarzem podanym na stronie Konferencji w zakładce „Opłaty i ważne terminy” i wytycznymi przygotowania abstraktu zamieszczonymi w zakładce „Publikacja”.
7. Każdy rozszerzony abstrakt skierowany będzie do recenzji, która dokonana zostanie zgodnie z procedurą „double-blind peer review”. Recenzje zostaną przesłane do autorów najpóźniej tydzień przed rozpoczęciem konferencji.
8. Na podstawie oceny edytorów następujących czasopism:
International Journal for Quality Research
Oeconomia Copernicana
Central European Management Journal
Silesian University of Technology – Organization and Management
Humanities and Social Sciences
Journal of Marketing and Consumer Behaviour in Emerging Markets
Marketing i Rynek
Modern Management Review
jak również współpracy z Komitetem Naukowym, Organizatorzy mogą zaprosić autorów wybranych rozszerzonych abstraktów do przygotowania artykułu i przesłania go do recenzji do redakcji czasopism (zgodnie z polityką i zasadami obowiązującymi w tych czasopismach). Edytorzy tych czasopism określili maksymalną liczbę artykułów, które mogą zostać opublikowane w tych czasopismach. Szczegółowe informacje na ten temat są dostępne na stronie <https://konferencja-km.prz.edu.pl/publikacja>.
9. Artykuły zgłoszone do czasopism wymienionych w § 5 ust. 8 zostaną poddane recenzji zgodnie z procedurą właściwą dla danego czasopisma.
10. Do czasopism, które są indeksowane w bazie Scopus mogą zostać zaproszeni jedynie autorzy tekstów, które zostały zaprezentowane w sesji CID Seminar. Do pozostałych czasopism zaproszone mogą zostać teksty zaprezentowane w dowolnej sesji.
11. Na sesję CID Seminar autorzy mogą przesłać rozszerzony abstrakt w języku polskim lub angielskim, wystąpienie na sesji CID również może być w języku polskim lub angielskim
12. Publikacje Uczestników mogą ukazać się w czasopismach naukowych, bądź w monografii. W obu przypadkach warunkiem jest uzyskanie pozytywnych recenzji.

13. Opłata konferencyjna nie zawiera ewentualnych kosztów publikacji w czasopiśmie wymienionych w § 5 ust. 8. Ponadto organizatorzy konferencji nie gwarantują publikacji artykułów w wymienionych powyżej czasopiśmie naukowych.
14. Uczestnik ma obowiązek poprawić rozdział monografii zgodnie z uwagami Recenzentów.
15. Recenzent może nie zaakceptować rozdziału do druku, jeśli Uczestnik nie dokonał należytej staranności w poprawie rozdziału. W takiej sytuacji rozdział nie zostanie opublikowany – mimo wniesionych przez Autora/ów opłat.
16. Wytyczne dotyczące przygotowania rozdziału w monografii są zamieszczone na stronie internetowej konferencji w zakładce: „Publikacja”.
17. Teksty należy przesłać w terminach podanych na stronie Konferencji w zakładce „Opłaty i ważne terminy”.

§ 6 Wizerunek

1. Wizerunek uczestników może być rozpowszechniany w związku z transmitowaniem Konferencji na żywo, publikowaniem materiałów (zdjęć, filmów i nagrań) w mediach (telewizja, prasa, internet), na stronie internetowej Konferencji oraz na profilach Konferencji w portalach społecznościowych.
2. Organizator oświadcza, że rozpowszechnianie wizerunku będzie odbywało się wyłącznie w związku z udziałem w Konferencji i jej organizacją, nie jest ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie i obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności strony internetowe i media społecznościowe Organizatorów.

§ 7 – Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest: Politechnika Rzeszowska im. Ignacego Łukasiewicza, al. Powstańców Warszawy 12, 35-959 Rzeszów, www.prz.edu.pl, e-mail: kancelaria@prz.edu.pl.
2. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: tel. 17 865 1775, adres e-mail: iod@prz.edu.pl.
3. Dane osobowe uczestników przetwarzane będą w celu:
 - organizacji konferencji – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e RODO - w tym: rejestracji uczestnictwa, obsługi Konferencji, kontaktu z uczestnikami, udokumentowania i relacjonowania przebiegu wydarzenia, wydania materiałów pokonferencyjnych – w związku z realizacją zadań i misji Organizatora w zakresie szerzenia i upowszechniania działalności naukowej, kształtowania postaw obywatelskich, a także uczestnictwa w rozwoju społecznym;
 - kontaktu z osobami zgłaszającymi się do Organizatora – na podstawie 6 ust. 1 lit. f RODO - przetwarzanie w celu wynikającym z prawnie uzasadnionych interesów administratora, przez co rozumie się udzielanie odpowiedzi na wpływające zapytania i uwagi;
 - promocji wydarzenia – wizerunek uczestników może być utrwalany, dokumentowany i rozpowszechniany w postaci zdjęć i filmów w ramach fotorelacji z Konferencji – na podstawie przepisów art. 81 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w zw. z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w związku z realizowaniem

prawnie uzasadnionego interesu przez Organizatora i inne podmioty, w postaci wizerunku stanowiącego szczegół większej całości, a nie wizerunek konkretnych osób w celach informacyjnych i promocyjnych wydarzenia. .

4. Podanie danych osobowych jest niezbędne do organizacji Konferencji. Odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości zarejestrowania uczestnictwa, a tym samym wzięcia udziału w Konferencji.
5. Czas przechowywania danych: dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia czynności związanych z organizacją wydarzenia oraz 5 lat po jej zakończeniu.
6. Odbiorcami danych osobowych (w tym wizerunku), głównie za pośrednictwem relacji na żywo, retransmisji wydarzenia, a także przekazywanych materiałów medialnych będą w szczególności: portale społecznościowe Facebook, Youtube, Twitter, a także telewizje, portale internetowe oraz gazety zamieszczające relację z Konferencji.
7. Prawa osób, których dane są przetwarzane:
 - żądanie dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania,
 - żądanie ograniczenia przetwarzania,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,

o ile pozwalają na to przepisy prawa.

8. Każdy uczestnik posiada prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

§ 8 – Postanowienia końcowe

1. Uczestnik zobowiązuje się zastosować do wymagań niniejszego Regulaminu, jak również stosowania się podczas Konferencji do zasad bezpieczeństwa oraz instrukcji i poleceń organizacyjno-technicznych przedstawiciela Organizatora. Organizator nie ubezpiecza Uczestników Konferencji i nie ponosi żadnej odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z nieprzestrzegania warunków uczestnictwa.
2. Organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z Konferencji bez podania przyczyny w przypadku, gdy działania uczestnika negatywnie wpływają na dobre imię lub w inny sposób wyrządzają lub mogą wyrządzić szkodę Organizatorowi, Współorganizatorom, Partnerom i Uczestnikom Konferencji.
3. Zarejestrowanie się w charakterze Uczestnika Konferencji jest równoznaczne z zaakceptowaniem postanowień niniejszego Regulaminu, a także przestrzeganiem przepisów porządkowych oraz wszelkich innych ustaleń dokonanych między Uczestnikiem a Organizatorem Konferencji.
4. Interpretacja Regulaminu i rozstrzyganie spraw spornych oraz problemów nieujętych w niniejszym Regulaminie przysługuje wyłącznie Organizatorowi.
5. Wszelkie zapytania należy kierować drogą elektroniczną na adres: konf_bieszczady@prz.edu.pl.